



Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung

Christoph Engl

 **Download**

 **Online Lesen**

Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung Christoph Engl

 [**Download** Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung ...pdf](#)

 [**Read Online** Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung ...pdf](#)

Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung

Christoph Engl

Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung Christoph Engl

Downloaden und kostenlos lesen Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung Christoph Engl

312 Seiten

Kurzbeschreibung

Ausgezeichnet mit dem ITB BuchAward 2017 in der Kategorie »Touristisches Fachbuch«

München, Mallorca oder Mauritius. Diese Destinationen sind mehr als nur Punkte auf einer Landkarte sie sind Beispiele für echte Marken! Denn allein der Klang löst bei vielen Menschen Begehrlichkeiten und Erwartungshaltungen zugleich aus. Nur wenn Destinationen ihre Marke gekonnt aufbauen und diese langfristig gezielt managen, gehen sie nicht im globalen Wettbewerb unter und erzielen nachhaltig Spitzenleistungen.

Dieses Buch verrät Ihnen zehn wirkungsvolle Grundrezepte des erfolgreichen Markenmanagements für Destinationen. Es beantwortet zudem die Frage, womit Destinationen ihre Attraktivität aufbauen können und wie wichtig dies für die Markenbildung ist. Auch auf die Bedeutung eines exzellenten Wahrnehmungsmanagements geht das Buch ein und zeigt schließlich eindrucksvoll, wo und wie die Kraft der Marke in der Destination und darüber hinaus wirkt.

Unterschiedliche Lesemenüs helfen bei konkreten Problemstellungen: So erfahren Sie, was bei der Reorganisation einer Destination zu tun ist, wie mit Heterogenität oder gar Mittelmaß der Destination richtig umzugehen ist und was Sie gegen Stillstand und mangelnde Begehrlichkeit tun können.

Ein Buch für Destinationsmanager, Wirtschaftsförderer, politische Entscheider und Brancheninteressierte. Kurzum: Für alle, die auf der Suche nach Einzigartigkeit sind und die Anziehungskraft ihrer Destination wirksam steigern möchten. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Christoph Engl ist von Haus aus Rechtswissenschaftler mit ungewöhnlicher Laufbahn: zunächst Mitarbeiter bei mehreren Arbeitgeberverbänden Südtirols, dann Direktor des 5.000 Mitglieder starken Hoteliers- und Gastwirteverbandes der Region und schließlich im Jahr 2001 der Wechsel ins Marketing als Direktor der Südtirol Marketing AG. Hier war Engl federführend an der Einführung der Dachmarke Südtirol mit dem Ziel, das Image und die Begehrlichkeit der Destination Südtirol auf eine neue Ebene zu bringen, verantwortlich.

Seit September 2013 ist Christoph Engl Managing Director bei der Brand Trust GmbH, der führenden Managementberatung für wirksame Marken.

Download and Read Online Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung Christoph Engl

#0SBE79IMW8C

Lesen Sie Destination Branding von der Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl für online
ebookDestination Branding von der Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl Kostenlose PDF
download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Destination Branding von der
Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl Bücher online zu lesen.Online Destination Branding von der
Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl ebook PDF herunterladenDestination Branding von der
Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl DocDestination Branding von der Geografie zur Bedeutung
von Christoph Engl MobipocketDestination Branding von der Geografie zur Bedeutung von Christoph Engl
EPub