



Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet

Geoffrey Moore

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet Geoffrey Moore

 **Download** [Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models e...pdf](#)

 **Read Online** [Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models...pdf](#)

Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet

Geoffrey Moore

Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet

Geoffrey Moore

Téléchargez et lisez en ligne Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet Geoffrey Moore

305 pages

Amazon.fr

L'euphorie Internet est passée mais les effets du développement exponentiel des nouvelles technologies de l'information sur les entreprises sont gigantesques. Chaque entreprise doit désormais élaborer un Business Model qui intègre les innovations technologiques dès leur apparition. Car elle vit sous la menace d'un bouleversement profond du fonctionnement de ses marchés. Et les exigences de forte rentabilité de la part des actionnaires ne lui laissent pas le choix: elle doit sans cesse rechercher les avantages concurrentiels qui lui permettront d'augmenter la création de valeur pour l'actionnaire. Ce livre, écrit par un spécialiste des marchés de haute technologie, auteur de plusieurs best-sellers en la matière, a pour but d'aider les dirigeants à intégrer les nouvelles données des marchés technologiques, et à adapter en conséquence leurs choix stratégiques. Pour cela, il analyse précisément les mutations liées aux nouvelles technologies de l'information. Il aborde aussi les nouveaux mécanismes de création de valeur, les différentes sources d'avantage concurrentiel ou encore les divers modèles de culture d'entreprise qui peuvent assurer un succès à long terme. L'essentiel pour les dirigeants est de déterminer clairement quel type de culture d'entreprise ils doivent privilégier pour favoriser les stratégies innovantes centrées sur le cœur de métier. Car ce sont les seules capables d'augmenter significativement la création de valeur pour l'actionnaire. --Arnaud Stephanopoli

Quatrième de couverture

Qui vit sur une ligne de faille ne peut ignorer la tectonique des plaques. Il s'agit de forces souterraines qui provoquent des tremblements de terre récurrents, telle l'émergence d'Internet. Geoffrey Moore Le séisme Internet a profondément modifié les Business Models des entreprises. Plus que jamais, elles doivent se concentrer sur leur coeur de métier et externaliser le reste. En effet, seul l'exercice toujours amélioré de leur spécialité peut créer un véritable avantage concurrentiel, susceptible d'accroître leur valorisation et de satisfaire les attentes de plus en plus impérieuses de rentabilité qu'expriment leurs actionnaires. Or, les vagues technologiques successives que nous connaissons depuis une vingtaine d'années n'épargnent plus aucun secteur d'activité, et chaque entreprise vit aujourd'hui sous la menace d'un *bouleversement total du fonctionnement de ses marchés*. Ce livre a donc été conçu pour aider les dirigeants à assimiler l'ensemble de ces nouvelles données, et à *adapter en conséquence leurs choix stratégiques*. A l'ère d'Internet toutes les priorités changent ou changeront dans très peu de temps. Pour durer, les entreprises doivent impérativement élaborer et *mettre en oeuvre de nouveaux Business Models* qui intègrent les innovations technologiques au fur et à mesure de leur apparition. C'est ce que propose ce livre remarquable qui bénéficie de surcroît de l'expérience et des commentaires d'Unilog Management. *Geoffrey A. Moore est l'un des plus grands spécialistes des marchés high-tech. Auteur de plusieurs best-sellers, il partage son temps entre la Présidence de Chasm Group et son activité d'associé de Mohr Davidow Ventures. Unilog Management est une société de Conseil: elle se positionne sur le marché des grands projets de changement ayant le plus souvent une composante système d'information.*

Download and Read Online Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet Geoffrey Moore #1YQWAHZXBLT

Lire Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore pour ebook en ligne Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore à lire en ligne. Online Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore ebook Téléchargement PDF Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore Doc Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore Mobipocket Sur la ligne de faille : Les Nouveaux Business Models et la création de valeur à l'ère d'Internet par Geoffrey Moore EPub

1YQWAHZXBLT1YQWAHZXBLT1YQWAHZXBLT