

Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition)

Juanjo Ramos

Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition)

Juanjo Ramos

Escribir para la Web difiere sustancialmente de hacerlo para soportes tradicionales. Al redactar para la Web - un ecosistema donde el usuario está sobrecargado de información- estamos obligados a captar la atención del lector desde la primera frase. Para ello tenemos que aprender a desarrollar un estilo de redacción directo, informativo y persuasivo. Este estilo de escritura persuasiva, denominado copywriting, persigue la conexión emocional con el lector para lograr un objetivo determinado. Dicho objetivo puede ser:

- Que el visitante permanezca más tiempo en tu sitio web
- Que el usuario se registre en tu sitio web
- Obtener la dirección de correo electrónico del visitante
- Que el usuario abra tu correo electrónico
- Que el usuario se suscriba a tu newsletter
- Que el usuario contrate tus servicios
- Conseguir más seguidores en las redes sociales
- Que el usuario realice una compra en tu tienda online

Las palabras adecuadas, en definitiva, te van a permitir conducir al lector hasta la realización de la acción deseada. Con la información de este libro aprenderás a utilizar las palabras adecuadas para informar, inspirar, evocar emociones y, sobre todo, provocar decisiones en tus clientes objetivo. También se abordan los aspectos técnicos relacionados con la optimización de tus textos para los motores de búsqueda.

Logra ahora el éxito en tus proyectos con esta guía de copywriting para la Web.

Contenidos del libro:

1. Introducción
2. Cómo redactar contenido seductor y vendedor
3. Optimización de textos para SEO (Copywriting SEO)
4. Cómo escribir contenido de calidad de forma rápida
5. Cómo escribir titulares persuasivos que aumenten tus conversiones
6. Cómo usar la efectiva técnica del Storytelling para aumentar tus ventas
7. Utilización y optimización de enlaces
8. El uso de los testimonios como herramienta de venta en la redacción web
9. Cómo mejorar la tasa de apertura de tus campañas de Email Marketing con unas sencillas técnicas de escritura
10. Errores frecuentes en la redacción de contenidos web
11. Cómo hacer que tu cliente se sienta seguro para comprar

Lecturas recomendadas

Descargar y leer en línea Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) Juanjo Ramos

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) Juanjo Ramos #IPNTH6LW89U

Leer Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para ebook en líneaEscribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para leer en línea.Online Escribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos ebook PDF descargarEscribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos DocEscribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos MobipocketEscribir para vender. Cómo redactar para la Web: Guía práctica de Copywriting (Spanish Edition) by Juanjo Ramos EPub

IPNTH6LW89UIPNTH6LW89UIPNTH6LW89U