Identités graphiques & culturelles

Emily King

Télécharger Lire En Ligne

Identités graphiques & culturelles Emily King

Download Identités graphiques & culturelles ...pdf

Read Online Identités graphiques & culturelles ...pdf

Identités graphiques & culturelles

Emily King

Identités graphiques & culturelles Emily King

Téléchargez et lisez en ligne Identités graphiques & culturelles Emily King

173 pages

Présentation de l'éditeur

L'image des institutions dédiées aux arts vivants et aux arts plastiques tient une place grandissante, offrant aux graphistes un terrain d'expérimentation
et de défis sans précédent. A travers un large échantillon de projets, Angus Hyland, du studio Pentagram, et Emily King ont sélectionné les identités visuelles les plus récentes et les plus convaincantes, réalisées pour des institutions culturelles, qu'il s'agisse de galeries, de théâtres ou bien de musées. Précis et documenté, Identités graphiques & culturelles présente également les différents travaux graphiques déclinés autour des identités visuelles - catalogues d'exposition, affiches, programmes, sites Web, signalétique et scénographie d'exposition - qui communiquent sur la richesse des collections ou du savoir-faire de l'institution. Afin d'offrir une vision d'ensemble des systèmes d'identification créés ces dernières années,
Identités graphiques & culturelles s'intéresse à la fois à des institutions de grande envergure telles que le Museo Nacional del Prado (Madrid) et à d'autres, plus modestes, comme le CDDB Théâtre de Lorient dont le logo et les affiches sont l'œuvre des graphistes M/M. Interviewés par l'auteur, artistes, graphistes et directeurs de musée s'interrogent sur le défi lancé aux institutions culturelles - attirer un public toujours plus large mais aussi des fonds privés - et sur la place que doit tenir la communication graphique dans cette nouvelle perspective. Biographie de l'auteur

Angus Hyland, associé du Studio Pentagram de Londres, travaille pour un grand nombre de clients prestigieux aussi bien publics que privés, comme le British Council, le Crafts Council, Documenta, la Royal Academy of Art, le Sage Gateshead et le
Shakespeare's Globe Theatre. Il a également assuré la direction des ouvrages Pen and Mouse: Commercial Art and Digital Illustration ainsi que Hand to Eye: Contemporary Illustration (Laurence King).

Emily King est auteur et conservatrice spécialisée dans le graphisme. Elle dirige également la rubrique design du Frieze magazine. Elle est l'auteur de Robert Brownjohn: Sex and Typography (Laurence King) et de Designed by Peter Saville (Thames
& Hudson) et a participé à l'ouvrage T.S.V.P. : nouvelles perspectives graphiques (Thames & Hudson).

Download and Read Online Identités graphiques & culturelles Emily King #O6C0948S3F2

Lire Identités graphiques & culturelles par Emily King pour ebook en ligneIdentités graphiques & culturelles par Emily King Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Identités graphiques & culturelles par Emily King à lire en ligne.Online Identités graphiques & culturelles par Emily King ebook Téléchargement PDFIdentités graphiques & culturelles par Emily King DocIdentités graphiques & culturelles par Emily King MobipocketIdentités graphiques & culturelles par Emily King EPub

O6C0948S3F2O6C0948S3F2O6C0948S3F2