Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing)

Gunnar Markert

Download Online Lesen

Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) Gunnar Markert

Download Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische ...pdf

Read Online Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirisc ...pdf

Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing)

Gunnar Markert

Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) Gunnar Markert

Downloaden und kostenlos lesen Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) Gunnar Markert

---

332 Seiten

Kurzbeschreibung

Gunnar Markert untersucht, welche Maßnahmen von Unternehmen und welche persönlichen Motive der Kommunikation zu Weiterempfehlungen führen. Mit einem auf empirischen Ergebnissen aufbauenden Konzept liefert der Autor konkrete Vorgaben zur Messung und zur effizienteren Steuerung der Weiterempfehlung innerhalb eines Managementprozesses. Buchrückseite

Die Weiterempfehlung leistet einen wichtigen Beitrag zur Kundenakquisition und gilt in vielen Branchen als eine wesentliche Determinante des Unternehmenserfolges, da Konsumenten darin eine glaubwürdige Grundlage für ihre Kaufentscheidungen sehen. Anbieter unternehmen deshalb z. B. mit Kunden-werben-Kunden-Maßnahmen vielfältige Versuche, erfolgreiche Weiterempfehlungen direkt mit Prämien zu honorieren oder versuchen auf andere Weise die Weiterempfehlungsabgabe indirekt zu stimulieren.

Gunnar Markert untersucht, welche unternehmensseitig steuerbaren Determinanten und welche persönlichen Motive zu Weiterempfehlungen führen. Er entwickelt ein Wirkungsmodell mit einer umfassenden Darstellung dieser Determinanten. Mit einem auf empirischen Ergebnissen aufbauenden Konzept liefert der Autor konkrete Vorgaben zur Messung der Relevanz und zur effizienteren Steuerung des Weiterempfehlungsverhaltens anhand eines Managementprozesses.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Gunnar Markert ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung von Prof. Dr. Manfred Bruhn am Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrum (WWZ) der Universität Basel.

Download and Read Online Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) Gunnar Markert #Z4EAPDGQ329

Lesen Sie Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert für online ebookWeiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert Bücher online zu lesen.Online Weiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert ebook PDF herunterladenWeiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert DocWeiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert MobipocketWeiterempfehlung als Marketingziel: Analyse, empirische Prüfung und Managementimplikationen (Basler Schriften zum Marketing) von Gunnar Markert EPub