



Marketing & Communication des associations - 2e éd.

Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Marketing & Communication des associations - 2e éd. Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier

 [Download Marketing & Communication des associations - 2e éd. ...pdf](#)

 [Read Online Marketing & Communication des associations - 2e éd. ...pdf](#)

Marketing & Communication des associations - 2e éd.

Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier

Marketing & Communication des associations - 2e éd. Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier

Téléchargez et lisez en ligne Marketing & Communication des associations - 2e éd. Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier

256 pages

Présentation de l'éditeur

La France compte aujourd'hui plus 1.1 million d'associations, 15 millions de bénévoles et 1.9 million de salariés qui sont confrontés comme les entreprises à la nécessité de mettre en place des actions marketing et communication efficaces. Pour réussir cela **elles ont besoin de professionnaliser leur activité**. Ce livre propose aux associations la panoplie des outils marketing utiles pour servir leurs objectifs, en vulgarisant les recherches académiques menées sur le thème du *non profit marketing* et en se basant sur des interviews réalisées auprès de plus de 70 acteurs du secteur. Tous les aspects spécifiques du domaine associatif sont présentés : motivation des bénévoles, collecte des fonds auprès des particuliers, gestion de leur image...**Dans cette 2e édition, entièrement mise à jour, les exemples sont actualisés et de nouveaux outils sont proposés.**Biographie de l'auteur

Professeure des universités à l'EHESP (École des Hautes Études en Santé Publique), Rennes

Cofondateur et dirigeant du Téléthon jusqu'en 2001, il est président de l'Adema, association pour le développement du management associatif. Il est cofondateur des UMA (Unités de formation au management associatif).

Chercheur CNRS à Dauphine Recherche en Management (DRM), co-responsable de l'équipe de recherche ERMES (recherche en marketing et stratégie). Il assure des cours de marketing à HEC et des cours de marketing de l'immobilier à Paris-Dauphine.

Maître de conférences à l'IAE de Paris, elle est responsable du module marketing du master 2 Management des associations. Elle conseille les professionnels sur le thème du marketing sensoriel du point de vente.
Download and Read Online Marketing & Communication des associations - 2e éd. Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier #4MGPUCJXNEY

Lire Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier pour ebook en ligne Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier à lire en ligne. Online Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier ebook Téléchargement PDF Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier Doc Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier Mobipocket Marketing & Communication des associations - 2e éd. par Karine Gallopel-Morvan, Pierre Birambeau, Fabrice Larceneux, Sophie Rieunier EPub

4MGPUCJXNEY4MGPUCJXNEY4MGPUCJXNEY