



Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition)

Helio Laguna

[↓ Descargar](#)

[📖 Leer En Linea](#)

Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) Helio Laguna

Estás a punto de conocer el camino que se requiere, para convertirse en un marketer de respeto en el mercado hispano y comenzar a ser quien reciba el dinero de las personas que están en Internet, buscando una solución a sus problemas.

Piensa, el 70% de las ventas OCURREN por CORREO ELECTRÓNICO.

Ni poniendo links en Facebook o Twitter, ni por teléfono (efectivo pero nadie lo hace), ni tampoco por mensajes de texto a tu celular, sino por correo electrónico.

Los gurús que te dicen que el Email Marketing está muerto no hacen bien.

Fíjate que, incluso ellos, están usando Email Marketing para decirte eso y venderte su nuevo curso sobre medios sociales (dinero con Facebook, dinero con Twitter, dinero con Pinterest, dinero con Instagram, dinero con nueva red social de moda, etc.).

Si así fuera, ¿por qué no te venden ese curso sobre cómo ganar dinero con [nueva red social de moda] en esa red social de moda?.

Tampoco el blogging es donde ocurren las ventas.

El experto Blogger John Chow, quien gana 40,000 \$ cada mes, menciona en su programa "Internet Marketing John Chow" lo siguiente:

"Las personas piensan que mis ingresos provienen de mi blog, gran error, mi blog solo es un GRAN mecanismo para agregar personas a mi lista de autorespondedor y es en mi lista de autorespondedor donde ocurren dos terceras partes de mis ganancias"

Hay algo más que menciona John Chow:

"Las compras ocurren alrededor del octavo contacto, puedes tener el

mejor contenido del mundo en tu blog, las personas pueden leerlo y decir "¡'WOW, es lo mejor que he leído en mi vida!", pero de ahí se irán y no sabrán más de ti, no abra un segundo contacto y mucho menos 8".

Aquí otros hechos más.

Del 98 al 99% de las personas que visitan un sitio web no compran en la primera ocasión.

O dicho de otra forma, las cartas de ventas solo convierten un 1 o 2%.

Piensa en este gran error.

ATENCIÓN

ATENCIÓN

ATENCIÓN

Los afiliados del montón envían su tráfico a una carta de ventas que solo convierte a uno de cada 100 personas.

Las personas van a esa carta de ventas, una de cada 100 compran y 99 personas se van para siempre de tu vida.

¿Cuáles son las posibilidades de generar miles de dólares así?

El Anti Afiliado crea primero un suscriptor, para así poder interactuar al menos 8 veces con su contacto y con esto poder generar ventas.

Y si no lo logra, conserva el suscriptor, para contacto posterior.

¿Qué más?

¡Ah sí!

Una vez que las personas están en tu autorespondedor y si haces las cosas bien, esas personas están ahí, disponibles para ti.

Piensa en este otro hecho, el ratio de apertura promedio de una lista de autorespondedor es de 5.2%, mientras que el ratio promedio de clickeo de un anuncio en Facebook, que es del 0.051%.

Ahórrate sacar la calculadora, son 100 veces más la posibilidad de que vayan a ver algo que quieres que vean, si están en tu correo, a que lo hagan viendo un anuncio tuyo en Facebook (donde dicen los gurús que está el dinero actualmente).

¿Quieres más?

Que tal esta pregunta en un foro sobre Email Marketing:

"¿Con qué frecuencia compruebas tu Correo Electrónico?"

Respuestas:

Cada 15 minutos

Cada dos minutos.

Todo el rato, cada vez que mi celular me notifica un nuevo correo.

¿Cuáles son las posibilidades de que vayan cada 2 o 15 minutos a tu perfil de red social o a tu blog a ver si tienes algo nuevo que decir?

Yo creo que ninguna.

Tu entrenamiento comienza en el siguiente libro.

¡¡Vamos allá!!

 [Download Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del mon...pdf](#)

 [Read Online Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del m...pdf](#)

Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition)

Helio Laguna

Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) Helio Laguna

Estás a punto de conocer el camino que se requiere, para convertirse en un marketer de respeto en el mercado hispano y comenzar a ser quien reciba el dinero de las personas que están en Internet, buscando una solución a sus problemas.

Piensa, el 70% de las ventas OCURREN por CORREO ELECTRÓNICO.

Ni poniendo links en Facebook o Twitter, ni por teléfono (efectivo pero nadie lo hace), ni tampoco por mensajes de texto a tu celular, sino por correo electrónico.

Los gurús que te dicen que el Email Marketing está muerto no hacen bien.

Fíjate que, incluso ellos, están usando Email Marketing para decirte eso y venderte su nuevo curso sobre medios sociales (dinero con Facebook, dinero con Twitter, dinero con Pinterest, dinero con Instagram, dinero con nueva red social de moda, etc.).

Si así fuera, ¿por qué no te venden ese curso sobre cómo ganar dinero con [nueva red social de moda] en esa red social de moda?.

Tampoco el blogging es donde ocurren las ventas.

El experto Blogger John Chow, quien gana 40,000 \$ cada mes, menciona en su programa "Internet Marketing John Chow" lo siguiente:

"Las personas piensan que mis ingresos provienen de mi blog, gran error, mi blog solo es un GRAN mecanismo para agregar personas a mi lista de autoresponder y es en mi lista de autoresponder donde ocurren dos terceras partes de mis ganancias"

Hay algo más que menciona John Chow:

"Las compras ocurren alrededor del octavo contacto, puedes tener el mejor contenido del mundo en tu blog, las personas pueden leerlo y decir "¡'WOW, es lo mejor que he leído en mi vida!", pero de ahí se irán y no sabrán más de ti, no abra un segundo contacto y mucho menos 8".

Aquí otros hechos más.

Del 98 al 99% de las personas que visitan un sitio web no compran en la primera ocasión.

O dicho de otra forma, las cartas de ventas solo convierten un 1 o 2%.

Piensa en este gran error.

ATENCIÓN

ATENCIÓN

ATENCIÓN

Los afiliados del montón envían su tráfico a una carta de ventas que solo convierte a uno de cada 100 personas.

Las personas van a esa carta de ventas, una de cada 100 compran y 99 personas se van para siempre de tu vida.

¿Cuáles son las posibilidades de generar miles de dólares así?

El Anti Afiliado crea primero un suscriptor, para así poder interactuar al menos 8 veces con su contacto y con esto poder generar ventas.

Y si no lo logra, conserva el suscriptor, para contacto posterior.

¿Qué más?

¡Ah sí!

Una vez que las personas están en tu autorespondedor y si haces las cosas bien, esas personas están ahí, disponibles para ti.

Piensa en este otro hecho, el ratio de apertura promedio de una lista de autorespondedor es de 5.2%, mientras que el ratio promedio de clickeo de un anuncio en Facebook, que es del 0.051%.

Ahórrate sacar la calculadora, son 100 veces más la posibilidad de que vayan a ver algo que quieres que vean, si están en tu correo, a que lo hagan viendo un anuncio tuyo en Facebook (donde dicen los gurús que está el dinero actualmente).

¿Quieres más?

Que tal esta pregunta en un foro sobre Email Marketing:

"¿Con qué frecuencia compruebas tu Correo Electrónico?"

Respuestas:

Cada 15 minutos

Cada dos minutos.

Todo el rato, cada vez que mi celular me notifica un nuevo correo.

¿Cuáles son las posibilidades de que vayan cada 2 o 15 minutos a tu perfil de red social o a tu blog a ver si tienes algo nuevo que decir?

Yo creo que ninguna.

Tu entrenamiento comienza en el siguiente libro.

¡¡Vamos allá!!

Descargar y leer en línea Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) Helio Laguna

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) Helio Laguna #TIN5RGOVLQC

Leer Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna para ebook en líneaEmail Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna para leer en línea. Online Email Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna ebook PDF descargarEmail Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna DocEmail Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna MobipocketEmail Marketing Acelerado: Porque los afiliados del montón fracasan mientras los anti afiliados obtienen el éxito y las recompensas (Spanish Edition) by Helio Laguna EPub

TIN5RGOVLQCTIN5RGOVLQCTIN5RGOVLQC