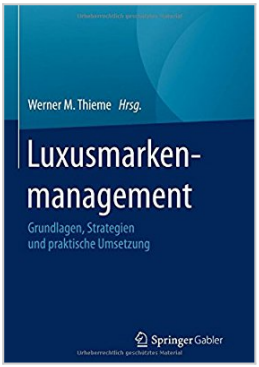


# Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung

*Florian Becker*

Download Online Lesen

**Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung** Florian Becker

**Download** Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und prakt ...pdf

**Read Online** Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und pra ...pdf

# Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung

*Florian Becker*

**Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung** Florian Becker

**Downloaden und kostenlos lesen Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung Florian Becker**

572 Seiten

Kurzbeschreibung

Dieses Handbuch gibt einen Überblick über die Grundlagen und Besonderheiten der Luxusmarkenführung. Luxusunternehmen stehen kontinuierlich vor der schwierigen Aufgabe, ihre starken, von traditionellen Werten und handwerklicher Perfektion geprägten Luxusmarken innovativ und nachhaltig weiterzuentwickeln. Dafür ist es notwendig, die geeigneten Anpassungen vorzunehmen sowie die richtige Balance zu finden zwischen Tradition und Innovation und zwischen Exklusivität und Zugänglichkeit der Luxusmarke. Damit der „luxury dream“ wirksam werden kann, hat das Management und Marketing besonderen Regeln zu folgen. Die Darstellung dieser Spezifika sowie der Erfolgsfaktoren des Luxusmarkenmanagements ist das Ziel dieses Buches. Renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis nehmen in 28 Beiträgen aus internationaler Perspektive Stellung zu aktuellen Herausforderungen und vermitteln, mit welchen Strategien und Instrumenten ein erfolgreiches Management der Luxusmarke möglich ist.

Buchrückseite

Dieses Handbuch gibt einen Überblick über die Grundlagen und Besonderheiten der Luxusmarkenführung. Luxusunternehmen stehen kontinuierlich vor der schwierigen Aufgabe, ihre starken, von traditionellen Werten und handwerklicher Perfektion geprägten Luxusmarken innovativ und nachhaltig weiterzuentwickeln. Dafür ist es notwendig, die geeigneten Anpassungen vorzunehmen sowie die richtige Balance zu finden zwischen Tradition und Innovation und zwischen Exklusivität und Zugänglichkeit der Luxusmarke. Damit der „luxury dream“ wirksam werden kann, hat das Management und Marketing besonderen Regeln zu folgen. Die Darstellung dieser Spezifika sowie der Erfolgsfaktoren des Luxusmarkenmanagements ist das Ziel dieses Buches. Renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis nehmen in 28 Beiträgen aus internationaler Perspektive Stellung zu aktuellen Herausforderungen und vermitteln, mit welchen Strategien und Instrumenten ein erfolgreiches Management der Luxusmarke möglich ist.

**Der Inhalt**- Grundlagen des Managements von Luxusmarken- Globale Rahmenbedingungen und Schlüsselthemen- Strategien zum Aufbau und zur Weiterentwicklung der Luxusmarke- Operatives Luxusmarkenmanagement- Controlling von Luxusmarken- Zukunftsperspektiven

**Die Zielgruppe**Unternehmer und Manager, die eine praxisnahe Inspirationsquelle suchen. Dozenten und Studierende in betriebswirtschaftlichen Bachelor- oder Masterstudiengängen.

**Der Herausgeber**Prof. Dr. Werner M. Thieme ist Professor für Marketing an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München.Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Werner M. Thieme ist Professor für Marketing an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München.

Download and Read Online Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung Florian Becker #352OU64FDZR

Lesen Sie Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker für online ebookLuxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker Bücher online zu lesen.Online Luxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker ebook PDF herunterladenLuxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker DocLuxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker MobipocketLuxusmarkenmanagement: Grundlagen, Strategien und praktische Umsetzung von Florian Becker EPub